

Пресс-релиз

На «Уроке цифры» VK познакомит школьников с технологиями магазина приложений

С 5 по 24 ноября VK проведет новый этап всероссийского образовательного проекта [«Урок цифры»](#) по теме «Магазин приложений». Школьники изучат процесс создания и управления цифровым продуктом на примере российского магазина приложений RuStore, получат полезный опыт проектирования и продвижения IT-сервисов. Проект ежегодно реализуется АНО «Цифровая экономика» совместно с Минцифры России и Минпросвещения России в поддержку федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» нацпроекта «Цифровая экономика».

В рамках урока от VK школьники смогут стать «владельцами» собственного магазина приложений, который необходимо развивать и продвигать среди пользователей с помощью решения управленческих и междисциплинарных задач. Ребята изучат основы разработки и продвижения цифровых продуктов внутри магазина приложений, узнают, как устроен процесс модерации контента и научатся работать с отзывами. Присоединиться к проекту можно по ссылке: <https://урокцифры.рф/lessons/store>.

Благодаря интерактивным тренажерам учащиеся смогут примерить на себя роли IT-специалистов, которые создают и развивают сервисы для распространения программного обеспечения и смогут попробовать свои силы в решении задач, с которыми сталкиваются разработчики, дизайнеры, копирайтеры, модераторы и специалисты поддержки в повседневной работе.

В «Уроке цифры» по теме «Магазин приложений» смогут принять участие школьники с 1 по 11 класс. Для этого нужно перейти на сайт проекта «Урок цифры» и в каталоге выбрать урок от VK. Ученики и педагоги получают доступ к материалам и смогут выбрать уровень в зависимости от возраста: 1–4, 5–9, 10–11 классы. Приступить к занятиям можно в любое время: в школе с учителем или дома, самостоятельно либо с родителями.

VK также проведет открытые уроки в школах по всей России. В них примут участие эксперты RuStore, Учи.ру, представители региональных органов власти, а также представители российских IT-компаний.

«На протяжении последних лет участия в «Уроке Цифры» VK знакомит миллионы школьников с востребованными цифровыми направлениями и продуктами — от видеотехнологий до мессенджеров. Каждый год мы выбираем актуальные темы, чтобы процесс погружения ребят в мир технологий был не только интересным и увлекательным, но и полезным для них в будущем. В этот раз вместе с экспертами крупнейшего российского магазина приложений RuStore мы разработали урок, который даст возможность школьникам, учителям и родителям узнать больше об устройстве и технологиях магазина приложений и специалистах, которые занимаются созданием и развитием таких сервисов», — прокомментировала **Анна Степанова, заместитель вице-президента по образовательным проектам VK.**

«VK является партнером проекта «Урок цифры» на протяжении шести лет. В этом году мы расскажем о технологиях магазина приложений. Отдельная благодарность — коллегам из VK за их вовлеченность, вместе мы создали качественный и интересный продукт. Уверен, что школьникам будет интересно познакомиться с внутренней кухней разработки ПО и цифровых продуктов внутри магазина приложений», — отметил Сергей Плуготаренко, генеральный директор АНО «Цифровая экономика».

Справочно:

[«Урок цифры»](#) — ежегодная всероссийская акция, которая проводится в партнерстве с крупнейшими компаниями и организациями нашей страны (Яндекс, VK, «Лаборатория Касперского», фирма «1С», Росатом, Благотворительный фонд Сбербанка «Вклад в будущее», ГК Астра, Авито) уже в шестой раз. Мероприятие направлено на развитие у школьников цифровых компетенций и раннюю профориентацию: тематические уроки помогут ближе познакомиться с перспективными профессиями в IT-сфере и получить информацию о предпринимательских, исследовательских и других карьерных траекториях в области информационных технологий. В прошлом учебном году к тренажерам «Урока цифры» обратились более 21,4 млн человек.

***Пресс-релиз не подлежит распространению до 30 октября 2024 г.**



Рекомендации по проведению открытого «Урока цифры» в регионах

1. Место проведения открытого урока по теме «Магазин приложений» (далее – открытый урок):
площадка общеобразовательной организации или организации дополнительного образования (далее – организация).
2. Участники открытого урока:
школьники 4 – 7 классов, 20 – 30 человек;
представители региональных органов исполнительной власти, компаний-партнеров проекта (при наличии), средств массовой информации.
3. Модерация:
модератору рекомендуется с помощью администрации выбранной организации заранее собрать вопросы от детей.
4. Ход открытого урока:
открытый урок представляет собой сессию вопросов-ответов после просмотра видеоролика с ресурса проекта <https://урокцифры.рф> и выполнения заданий в онлайн-тренажере. Рекомендуется обратить внимание на организацию неформального разговора и вовлечь в обсуждение максимальное количество обучающихся, а также запланировать пресс-подход после мероприятия.