

УТВЕРЖДАЮ
Председатель
Комитета финансов
Санкт-Петербурга



С.А. Енилина
«__» _____ 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ
Председатель
Комитета по образованию



Н.Г. Путиловская
«__» _____ 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о Конкурсе профессионального мастерства педагогических работников
образовательных организаций Санкт-Петербурга
«Лучшие практики повышения финансовой грамотности и формирования
финансовой культуры обучающихся – «Кубок ФиФона»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, принципы, порядок организации и проведения Конкурса профессионального мастерства педагогических работников образовательных организаций Санкт-Петербурга «Лучшие практики повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры обучающихся – «Кубок ФиФона» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 24.10.2023 № 2958-р.

1.3. Организаторами Конкурса являются:

Комитет финансов Санкт-Петербурга;

Комитет по образованию.

1.4. Партнерами конкурса являются:

Комитет по информатизации и связи;

Комитет по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями;

Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации;

Комитет по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга;

ПАО «Сбербанк России»;

ПАО «Альфа-Банк»;

ПАО «ВТБ»;

Санкт-Петербургское государственное казенное учреждение «Центр информационного сопровождения»;

Санкт-Петербургский государственный экономический университет;

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Санкт-Петербургский филиал;

Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций имени профессора М. А. Бонч-Бруевича.

1.5. Для непосредственного проведения Конкурса Организаторами Конкурса формируются Организационный комитет (далее – Оргкомитет) и Жюри Конкурса, а также привлекаются партнеры из числа организаций финансового рынка, образовательных, общественных и иных организаций (далее – партнеры), обеспечивающие экспертную, информационную, призовую и организационную поддержку.

1.6. Информация о Конкурсе, включая настоящее Положение, Регламент проведения

Конкурса (далее – Регламент) и итоги, размещается на официальных сайтах Организаторов Конкурса.

1.7. Конкурс проводится на принципах: открытости, равенства условий для всех участников, добровольности, объективности, независимости и компетентности оценивания, соблюдения авторских прав.

1.8. Для целей настоящего Положения применяются следующие основные понятия:
финансовая грамотность – основные знания, умения и навыки, необходимые для принятия финансовых решений в целях достижения финансового благополучия и управления финансовыми рисками;

финансовая культура – ценности, установки и поведенческие практики граждан в финансовой сфере, зависящие от воспитания, уровня финансовой грамотности, опыта принятия финансовых решений, уровня развития финансового рынка и общественных институтов;

образовательная организация – некоммерческая организация, осуществляющая на основании лицензии образовательную деятельность в качестве основного вида деятельности в соответствии с целями, ради достижения которых такая организация создана;

обучающийся – физическое лицо, осваивающее образовательную программу;

педагогический работник – физическое лицо, которое состоит в трудовых, служебных отношениях с организацией, осуществляющей образовательную деятельность, и выполняет обязанности по обучению, воспитанию обучающихся и (или) организации образовательной деятельности;

общеобразовательная организация – образовательная организация, осуществляющая деятельность по реализации основных общеобразовательных программ;

профессиональная образовательная организация – образовательная организация, осуществляющая деятельность по реализации образовательных программ среднего профессионального образования.

Для целей данного конкурса под образовательной организацией и общеобразовательной организацией понимается организация, подведомственная исполнительным органам государственной власти Санкт-Петербурга.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

выявление, профессиональная и общественная поддержка, популяризация и тиражирование лучших педагогических практик, направленных на формирование универсальных компетенций в области развития финансовой культуры, включая финансовую грамотность, у обучающихся образовательных организаций Санкт-Петербурга, а также формирование профессионального сообщества;

повышение уровня финансовой культуры и финансовой грамотности обучающихся, педагогических работников, родителей (законных представителей) обучающихся.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Повышение престижа и стимулирование профессионального роста педагогических работников в области развития финансовой культуры, включая финансовую грамотность у обучающихся образовательных организаций Санкт-Петербурга.

2.2.2. Создание условий для обмена опытом и эффективными практиками в области развития финансовой культуры, включая финансовую грамотность, между педагогами образовательных организаций Санкт-Петербурга.

2.2.3. Формирование банка лучших практик педагогических работников в области развития финансовой культуры, включая финансовую грамотность у обучающихся образовательных организаций Санкт-Петербурга.

2.2.4. Привлечение общественного внимания к вопросам финансового просвещения детей и молодежи.

2.2.5. Формирование экспертного контента для социальных сетей в сфере финансовой грамотности и финансовой культуры.

2.2.6. Повышение вовлеченности обучающихся, их родителей (законных представителей), педагогического сообщества в области развития финансовой культуры.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются педагогические работники общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, подведомственных исполнительным органам государственной власти Санкт-Петербурга (далее – участники, образовательные организации).

3.2. Участник должен осуществлять педагогическую или методическую деятельность, направленную на формирование финансовой культуры и повышение финансовой грамотности у обучающихся в образовательных организациях Санкт-Петербурга.

3.3. Участие в Конкурсе является индивидуальным. От одного участника принимается одна конкурсная заявка в одной категории.

3.4. Участие является добровольным и бесплатным.

3.5. Факт подачи заявки означает согласие участника с условиями настоящего Положения и Регламента.

4. Категории Конкурса

4.1. Конкурс проводится в двух категориях:

Категория I: Педагогические работники общеобразовательных организаций Санкт-Петербурга.

Категория II: Педагогические работники профессиональных образовательных организаций Санкт-Петербурга.

4.2. Оценка конкурсных выступлений участников на всех этапах (заочном, (отборочном), полуфинале (дистанционном), очном финале) осуществляется по единым для каждой категории (I и II) критериям, направленным на оценку профессиональных компетенций педагога.

5. Организационный комитет и Жюри Конкурса

5.1. Оргкомитет формируется из представителей Организаторов и партнеров Конкурса в составе председателя, заместителя председателя, секретаря и членов Оргкомитета.

5.1.1. Председатель Оргкомитета:

председательствует на заседаниях Оргкомитета;

осуществляет контроль за соблюдением настоящего Положения;

представляет результаты Конкурса общественности.

5.1.2. Заместитель председателя Оргкомитета:

председательствует на заседаниях Оргкомитета (в отсутствие председателя Оргкомитета и по его поручению);

консультирует членов Оргкомитета по вопросам проведения Конкурса;

представляет результаты Конкурса общественности (в отсутствие председателя Оргкомитета и по его поручению).

5.1.3. Секретарь Оргкомитета:

организует заседания Оргкомитета;
оформляет протоколы по итогам заседаний Оргкомитета.

5.1.4. Члены Оргкомитета:

протоколом заседания утверждают площадки проведения Конкурса и состав Жюри Конкурса;

обеспечивают информационное сопровождение и организацию всех этапов Конкурса;

осуществляют регистрацию участников и прием конкурсных заявок;

решают организационные и спорные вопросы по Регламенту и результатам проведения Конкурса;

рассматривают итоговые протоколы по результатам каждого этапа Конкурса, списки победителей.

5.2. Жюри Конкурса формируется из числа экспертов: представителей Оргкомитета, партнеров Конкурса, представителей исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга и (или) подведомственных им учреждений, научно-педагогического сообщества (организаций высшего образования, дополнительного профессионального образования), экспертов Банка России, специалистов в области финансового рынка, представителей работодателей и общественных организаций.

5.3. Жюри Конкурса:

проводит экспертизу конкурсных материалов в соответствии с утвержденными критериями оценивания с учетом специфики категории участников Конкурса;

определяет финалистов и победителей этапов Конкурса в каждой категории участников Конкурса;

принимает решение об отстранении участников Конкурса в случае выявления нарушений Регламента проведения Конкурса.

6. Порядок и сроки проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится в период с июня 2026 года по февраль 2027 года и включает три обязательных этапа: заочный (отборочный), полуфинал (дистанционный) и очный финал.

6.2. Порядок организации, календарный план, требования к оформлению и составу конкурсных материалов (с учетом различий для категорий участников Конкурса), регламент выступлений на очном этапе определяются Регламентом проведения Конкурса, который является неотъемлемым приложением к настоящему Положению и публикуется на официальных сайтах Организаторов.

7. Награждение победителей и призеров

7.1. По итогам очного этапа в каждой категории участников Конкурса определяются: Победитель Конкурса (I место);

Призеры Конкурса (II и III места).

7.2. Все участники заочного (отборочного) этапа и полуфинала (дистанционного) этапа получают сертификаты участника Конкурса, все участники очного финала Конкурса награждаются Дипломами финалиста Конкурса.

7.3. Победители и призеры награждаются дипломами Организаторов, ценными призами и подарками от партнеров Конкурса.

7.4. Победители и призеры Конкурса получают возможность:

тиражирования собственного опыта в рамках организации и проведения мероприятий районного и регионального уровней;

участия в качестве спикера и (или) эксперта мероприятий по финансовому

просвещению населения, проводимых Организаторами и партнерами Конкурса;

разработки и публикации учебно-методических материалов (статей, сценариев, видеоуроков) на официальных ресурсах Организаторов и партнеров Конкурса.

7.5. Практики победителей и призеров Конкурса размещаются в открытом доступе в электронном банке лучших практик на ресурсах Организаторов с указанием авторства и категории участников Конкурса. Организаторы обеспечивают продвижение данных материалов в профессиональном сообществе.

7.6. Оргкомитет оставляет за собой право учреждать дополнительные специальные призы и номинации.

8. Заключительные положения

8.1. Участие в Конкурсе подразумевает согласие участника на фотографирование, видеозапись, публикации изображения участника (в том числе его фотографии, видеозаписи, произведения изобразительного искусства, в которых он изображен) на информационных ресурсах Организаторов.

8.2. Участники Конкурса гарантируют, что представленные материалы являются авторскими и не нарушают исключительные права третьих лиц. Организаторы не несут ответственности за возможные претензии со стороны третьих лиц.

8.3. Представленные на Конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы (с обязательным указанием авторства) в некоммерческих образовательных и методических целях для популяризации финансовой грамотности.

8.4. Все спорные вопросы, не урегулированные настоящим Положением и Регламентом, разрешаются Оргкомитетом. Решения Оргкомитета являются окончательными.

8.5. Источниками финансирования Конкурса являются привлеченные внебюджетные средства. Для повышения качества, масштаба и престижа Конкурса, в том числе для обеспечения ценными призами, подарками, проведения торжественных мероприятий и издания методических сборников, допускается привлечение внебюджетных средств.

Приложение
к Положению о Конкурсе профессионального
мастерства педагогических работников
образовательных организаций Санкт-Петербурга
«Лучшие практики повышения финансовой грамотности
и формирования финансовой культуры
обучающихся – «Кубок ФиФона»

РЕГЛАМЕНТ
проведения Конкурса профессионального мастерства педагогических
работников образовательных организаций Санкт-Петербурга «Лучшие практики
повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры
обучающихся – «Кубок ФиФона»

1. Общие положения

1.1. Настоящий Регламент разработан на основании Положения о Конкурсе профессионального мастерства педагогических работников образовательных организаций Санкт-Петербурга «Лучшие практики повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры обучающихся – «Кубок ФиФона» (далее – Конкурс) и определяет порядок организации, календарный план, требования к участникам и конкурсным материалам, а также критерии оценивания на каждом этапе Конкурса.

1.2. Конкурс проводится по двум категориям:

Категория I: Педагогические работники общеобразовательных организаций Санкт-Петербурга.

Категория II: Педагогические работники профессиональных образовательных организаций Санкт-Петербурга.

1.3. Конкурс проводится в три этапа:

Этап 1. Заочный (отборочный). Прием и экспертиза анкет, портфолио и методических разработок участников Конкурса.

Этап 2. Полуфинал (дистанционный). Прием и экспертиза видеовизитки.

Этап 3. Очный финал. Конкурсные испытания: игра по станциям, «Педагогическая идея. TED-х формат».

2. Календарный план проведения Конкурса:

С даты официального опубликования Регламента – 13.09.2026: прием заявок и материалов для заочного (отборочного) этапа.

14.09.2026 – 25.10.2026: оценка материалов заочного (отборочного) этапа.

26.10.2026 – 31.10.2026: публикация списка полуфиналистов (не более 100 участников, 50 человек в каждой категории).

01.11.2026 – 22.11.2026: полуфинал (дистанционный) этап. Прием видеовизиток полуфиналистов.

23.11.2026 – 17.01.2027: оценка видеовизиток полуфинала (дистанционного) этапа.

18.01.2027 – 07.02.2027: открытое народное голосование

08.02.2027 – 14.02.2027: публикация списка финалистов (не более 40 участников, 20 человек в каждой категории).

15.02.2027-28.02.2027: очный финал. День 1. Игра по станциям. День 2. Публичные выступления (TED-х формат). Определение и награждение победителей и призеров.

3. Требования к конкурсным материалам и порядок проведения этапов

3.1. Этап 1. Заочный (отборочный).

Участник представляет в электронном виде на официальную почту Организаторов Конкурса (fifon@kfin.gov.spb.ru) пакет документов:

Анкета (Приложение № 1).

Портфолио (PDF-файл, до 10 МБ), включающее:

краткое эссе «Цифровой след и репутация: финансовое просвещение в социальной сети» (не более 1 страницы формата А4, шрифт – Times New Roman, размер 12; межстрочный интервал – 1,5; абзацы – должны начинаться с красной строки (1,25 см); отступы: поля – по 2 см сверху и снизу, 2-2,5 см слева, 1,5 см справа; выравнивание текста – по ширине);

справка с места работы с указанием должности участника Конкурса в свободной форме;

копии документов, подтверждающих повышение квалификации участника Конкурса по финансовой грамотности или экономике, а также копии документов, подтверждающих его личные профессиональные достижения в данной сфере;

перечень наиболее значимых достижений обучающихся (олимпиады, конкурсы, проекты) за последние три года под руководством участника Конкурса с обязательным приложением копий подтверждающих документов (дипломов, грамот, приказов);

методическая разработка (технологическая карта урока/сценарий мероприятия, программа курса в том числе с указанием используемых информационных технологий). Объем: не более 15 страниц. Формат: PDF-файл, до 10 МБ;

согласие на обработку персональных данных участника Конкурса (Приложение № 2).

Неполное предоставление документов и (или) конкурсных материалов, предусмотренных пунктом настоящего Регламента, а также отзыв, замена или исключение одного либо нескольких обязательных элементов из ранее поданного комплекта **на любом этапе** Конкурса не позволяют Оргкомитету и Жюри провести объективную оценку в соответствии с утвержденными критериями, в связи с чем заявка снимается с рассмотрения, а участник отстраняется от участия в следующих этапах Конкурса; восстановление или корректировка пакета документов допускается только при наличии подтвержденной технической ошибки (сбой при отправке, некорректная загрузка файлов) и при условии обращения участника не позднее 3 рабочих дней с момента фиксации нарушения.

3.2. Этап 2. Полуфинал (дистанционный).

3.2.1. Полуфиналисты создают короткий видеоролик в современном динамичном формате, раскрывающий их уникальный профессиональный образ и подход к преподаванию финансовой грамотности.

3.2.2. Формат и содержание:

Участнику необходимо выбрать одно из предложенных направлений и раскрыть его в своем видеоролике через личный опыт, метафору, мини-историю или наглядный эксперимент.

Технические требования: вертикальное видео (9:16), продолжительностью до 2 минут. Допускается использование компьютерной графики, обработка видео с применением технологий искусственного интеллекта. Видео не должно нарушать авторские права третьих лиц, в том числе в части аудио сопровождения (в случае его наличия).

В случае несоблюдения указных условий участник будет отстранен от дальнейшего участия в конкурсе.

Готовый видеоролик необходимо загрузить на любое облачное хранилище, для загруженного файла требуется открыть доступ по ссылке (просмотр

или скачивание), присланная ссылка должна вести непосредственно на файл с видеороликом, соответствующим всем условиям конкурса; ссылку необходимо направить на официальную почту Организаторов Конкурса (fifon@kfin.gov.spb.ru).
Срок предоставления ссылки: до **23:59 22.11.2026** года.

3.2.3. Направления:

- Защита прав и кибербезопасность.
- Ответственное заимствование.
- Планирование и сбережения.
- Цифровая грамотность.
- Инвестиции и будущее.
- Финансовое воспитание в семье.

3.2.4. Все представленные видеоролики публикуются на официальных страницах Организаторов в социальных сетях. В соответствии с календарным планом проводится открытое народное голосование, в котором могут принять участие все желающие. Победители народного голосования определяются отдельно по каждой категории (в соответствии с п. 4.1 Положения) по количеству полученных реакций («лайков»). Участники, чьи видеоролики набирают наибольшее количество голосов в своей категории становятся участниками очного финала.

Все видеоролики публикуются обезличено во избежание подлога в голосовании. В случае обнаружения неестественной активности при голосовании Организаторами будет проведена проверка использования сервисов автоматизации и программных инструментов, в случае выявления использования технологий «накрутки» голосов – участник будет отстранен от дальнейшего участия в Конкурсе.

3.2.5. Видеоролик должен быть авторским и соответствовать законам Российской Федерации и Санкт-Петербурга. Не принимаются работы с рекламой или содержанием, противоречащие нормам законодательства и общепринятой этике.

При создании видеороликов не допускаются заимствование из других источников (видео-хостинги, социальные сети и т.п.)

3.3. Этап 3. Очный финал

Конкурсные испытания распределены на два дня.

Цель: оценить компетенции участников, способность действовать и принимать решения в нестандартных ситуациях. Победители и призеры определяются по итогам двух конкурсных испытаний на основе суммарного рейтинга.

3.3.1. Игра по станциям (День 1).

Формат: каждый участник Конкурса получает индивидуальный маршрутный лист, который предполагает прохождение им станций партнеров Конкурса. На каждой станции участнику Конкурса предлагается в течение 5-7 минут решить задачу партнера Конкурса.

Время: 180 минут.

Станция 1: «Регулятор и безопасность».

Цель: оценить понимание участниками правовых и этических аспектов использования персональных данных в финансовой сфере, их способность анализировать дилеммы и формулировать практические рекомендации для обучающихся.

Станция 2: «Банковский практикум».

Цель: оценить способность участников критически анализировать внешний образовательный контент, различать просветительскую деятельность и рекламу, находить дипломатичные решения в рамках партнерства. Участники выступают в роли методистов-консультантов, решающих реальные педагогические проблемы, возникающие на стыке образования и финансового рынка.

Станция 3: «Экспресс-рефлексия».

Цель: оценить рефлексивные умения участников, их способность проводить оперативный педагогический анализ, выявлять системные проблемы и предлагать конкретные шаги по трансформации учебного опыта.

Станция 4: «Дебаты: Городской бюджет».

Цель: оценить умение участников аргументировано отстаивать позицию, вести конструктивный диалог, понимать принципы бюджетного процесса и учитывать интересы заинтересованных сторон.

3.3.2. Испытание 2: «Педагогическая идея. TEDx формат» (День 2).

Цель: оценить умения публичной презентации и защиты идеи или метода в области формирования финансовой грамотности.

Формат: индивидуальное выступление в стилистике короткой TEDx лекции (выступление до 5 минут). Участник выступает перед общим залом, в котором присутствуют другие финалисты, Оргкомитет, Жюри.

Содержание и структура выступления:

Участник Конкурса раскрывает одну идею или метод, лежащие в основе его практики. Выступление должно быть сфокусировано на идее, а не на детальном описании урока.

Допускается использование презентации (слайды, минимальное количество текста, акцент на визуальных образах, графиках, фото/видео с занятий).

Очередность выступлений определяется жеребьевкой.

4. Критерии оценивания на каждом этапе

4.1. Критерии оценки Этапа 1 (Заочный) – максимум 70 баллов

№	Критерий	Макс. балл	Показатели оценивания
1.	Соответствие формальным требованиям	10	Полнота пакета документов: предоставлены все обязательные элементы (заявка, эссе, справка, копии документов о повышении квалификации, перечень достижений учеников, методическая разработка, согласие на обработку персональных данных участника Конкурса). Соблюдение технических требований: формат файлов (PDF), объем (до 10 МБ для портфолио, до 15 стр. для разработки), соблюдение требований к оформлению текста эссе (шрифт, интервал, поля).
2.	Документальное подтверждение профессионального развития	10	Наличие и релевантность документов о повышении квалификации: предоставлены сканы удостоверений/сертификатов по тематике финграмотности/экономики
3.	Результативность педагогической деятельности (на основе подтверждающих документов)	15	Уровень достижений обучающихся: наличие дипломов/грамот обучающихся за призовые места в мероприятиях городского, всероссийского, международного уровней (оценка по сканам). Масштаб достижений: количество подтвержденных призовых мест (1-2 места – 5 баллов, 3-5 мест – 10 баллов, более 5 – 15 баллов). Разнообразие форматов: достижения представлены в разных формах

			мероприятий (олимпиады, конкурсы проектов, исследовательские работы).
4.	Качество аргументации и обоснования в эссе	15	Наличие четкой структуры и тезиса: в эссе есть введение, основная часть с ключевой мыслью и вывод. Логичность и связность: аргументы последовательно обосновывают главную идею, между частями текста есть логические переходы. Использование примеров и фактов: утверждения подкреплены конкретными примерами из практики, ссылками на данные или авторитетные источники. Глубина анализа: участник не только описывает ситуацию, но и анализирует причины, следствия, альтернативные подходы.
5.	Соответствие методической разработки образовательным стандартам	5	Формулировка цели, задач и планируемых результатов в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами.
6.	Практическая ориентированность и технологичность методической разработки	10	Наличие четкого пошагового алгоритма (сценария) для педагога с указанием времени и видов деятельности педагога/ученика. Воспроизводимость: другой педагог может провести данное занятие на основе представленных материалов. Наличие инструментов контроля/оценки: представлены конкретные задания, вопросы, критерии для проверки достижения целей. Связь с реальными жизненными ситуациями и потребностями обучающихся.
7.	Оформление и структура методической разработки	5	Наглядность и структурированность: использование заголовков, списков, таблиц, схем, иллюстраций для улучшения восприятия. Полнота: разработка включает все необходимые разделы: наименование; целевая аудитория; цель; задачи; планируемые результаты; описание деятельности обучающихся и деятельности педагога; оценивание.

4.2. Критерии оценки Этапа 2 (видеоролик) – максимум 50 баллов

№	Критерий	Макс. балл	Показатели оценивания
1.	Соответствие теме и полнота раскрытия	12	Соответствие выбранному направлению: тема легко идентифицируется в ролике. Наличие и ясность ключевого сообщения / педагогического тезиса. Логичность и связность повествования.
2.	Педагогическая содержательность и методическая ценность	15	Наличие конкретного примера, метафоры или мини-кейса, иллюстрирующего педагогический подход участника. Демонстрация связи темы с реальной жизнью или учебной ситуацией обучающихся. Практическая полезность: зритель (коллега или обучающийся) может вынести из ролика конкретную мысль, совет или алгоритм действий.
3.	Соблюдение формата и техническое качество	10	Полное соответствие техническим требованиям. Качество съемки и звука: хорошая освещенность, четкое изображение, разборчивая речь или качественная фоновая музыка/озвучка. Качество монтажа: плавные переходы, уместное и не отвлекающее использование визуальных эффектов, текстовых вставок, субтитров (при необходимости).
4.	Ясность и эффективность коммуникации	10	Четкость и доступность речи/ текста: информация легко воспринимается на слух и/или визуально. Использование преимуществ формата: динамичность, работа с платформенными фишками (например, тайминг, текстовые маски, интерактивные элементы), общая стилистическая соответствие формату коротких видео, использование популярных техник создания коротких роликов, использование технологии искусственного интеллекта и(или) компьютерной графики.
5.	Использование петербургской тематики	3	В ролике подчеркнуты особенности города федерального значения, имеются отсылки к истории и (или) культуре Санкт-Петербурга.

4.3. Критерии оценки Этапа 3 (Очный финал) – максимум 100 баллов

4.3.1. Игра по станциям – максимум 40 баллов (по 10 за станцию)

Общий принцип: На каждой станции эксперт оценивает участника по 10-балльной шкале, где балл является интегральной оценкой по ключевым критериям станции.

Станция	Ключевые критерии (внутри 10-балльной оценки)	Показатели оценивания
1. Регулятор и безопасность	Анализ (0-4), Коммуникация (0-3), Практичность (0-3)	Глубина анализа правовых и этических аспектов. Качество аргументации. Конкретность и полезность

		рекомендаций для обучающихся. Учет возрастных особенностей.
2. Банковский практикум	Понимание границ (0-4), Критический анализ (0-3), Дипломатичность (0-3)	Четкое различие образовательного контента и рекламы. Умение выявить скрытые коммерческие интересы. Способность предложить решение, сохраняющее партнерство и педагогическую независимость. Практичность выработанных критериев.
3. Экспресс-рефлексия	Глубина анализа (0-4), Практичность решений (0-3), Рефлексивность (0-3)	Выявление системных, а не только очевидных причин низкой эффективности. Конкретность и реализуемость предложенных шагов по усилению занятия. Глубина личного педагогического вывода, сформулированного в письменной рефлексии.
4. Дебаты: Городской бюджет	Логика аргументов (0-4), Коммуникативная культура (0-3), Рефлексивность (0-3)	Структурированность, убедительность и фактологическая поддержка аргументов. Уважение к оппоненту, конструктивность, ораторское мастерство. В индивидуальной рефлексии: умение признать силу аргумента противника и предложить контраргумент.

4.3.2. Испытание «Педагогическая идея. TEDx формат» – максимум 60 баллов

№	Критерий	Макс. балл	Показатели оценивания
1.	Сила и новизна идеи	15	Инновационность и глубина: представлена оригинальная, лично-осмысленная педагогическая идея или переосмысление известного подхода. Четко прослеживается авторский вклад. Актуальность: идея отвечает современным вызовам в образовании и формировании финансовой грамотности, имеет ценность в контексте заявленной категории участников. Предметная компетентность: идея

			содержательно и методически корректна, основана на достоверных знаниях в области экономики и финансов.
2.	Структура и ясность изложения	15	Логика выступления: выстроена четкая, убедительная и запоминающаяся структура выступления (введение – тезис – аргументация – вывод). Фокус и лаконизм: участник удерживает внимание на одной ключевой идее, избегает перегруженности деталями. Выступление укладывается во временной регламент. Доступность языка: сложные концепции объясняются ясно, с помощью метафор, аналогий или простых примеров, понятных разнородной аудитории.
3.	Эмоциональное воздействие и вовлечение аудитории	10	Манера повествования: использование личной истории, яркого примера или провокационного вопроса для создания эмоциональной связи с залом. Искренность и вовлеченность выступающего. Контроль внимания: умение управлять вниманием аудитории через голос (паузы, интонация), взгляд, жесты, движение по сцене. Вдохновляющий посыл: выступление мотивирует к размышлению или действию, оставляет сильное впечатление и содержит четкий вывод.
4.	Практическая ценность и применимость	10	Ценность для профессионального сообщества: идея полезна, воспроизводима и дает коллегам конкретный инструмент, технологию или алгоритм для адаптации в их практике. Ориентация на результат: показана связь идеи с конкретными образовательными результатами обучающихся.
5.	Культура речи и тайм-менеджмент	5	Техника речи: грамотная, четкая, уверенная речь с хорошей дикцией и оптимальным темпом. Использование визуальных материалов: презентация или иные материалы выполнены качественно, работают на усиление ключевого сообщения, а не отвлекают от него.
6.	Рефлексивная культура	5	Глубина и содержательность ответов на вопросы жюри. Умение анализировать сильные стороны и ограничения представленного метода, видеть потенциал для его развития.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. Итоговый балл финалиста рассчитывается как сумма баллов, полученных на всех испытаниях очного финала:

Игра по станциям (макс. 40).

Педагогическая идея. TED-х формат (макс. 60).

Максимально возможный итоговый балл за очный финал равен 100.

5.2. Рейтинг участников формируется отдельно в каждой категории участников Конкурса по убыванию итогового балла за очный финал.

5.3. Победитель (I место) и призеры (II и III места) определяются в каждой категории по наивысшему баллу.

5.4. В случае равенства баллов приоритет отдается участнику Конкурса с более высоким баллом за испытание «Педагогическая идея. TEDx формат».

5.5. Участники, победившие в народном голосовании в своей категории, получают «Приз зрительских симпатий». Награждение победителей в данной номинации проходит в рамках торжественной церемонии. Приз зрительских симпатий является дополнительным и не заменяет основные призы Конкурса.

6. Заключительные положения

6.1. Оргкомитет оставляет за собой право вносить незначительные изменения в сроки проведения этапов с обязательным информированием участников на официальном сайте Организаторов Конкурса.

6.2. Все технические требования, шаблоны заявок и форма для загрузки материалов будут опубликованы на официальном сайте Конкурса.

6.3. Вопросы, связанные с трактовкой настоящего Регламента, решаются Оргкомитетом.

Приложение № 1
к Регламенту проведения
Конкурса профессионального мастерства
педагогических работников образовательных организаций
Санкт-Петербурга «Лучшие практики повышения
финансовой грамотности и формирования финансовой
культуры обучающихся – «Кубок ФиФона»

АНКЕТА УЧАСТНИКА

1. Общие сведения

ФИО(полностью)

Дата рождения

Место рождения (город, регион)

Пол

☐ Мужской / ☐ Женский

2. Образование и квалификация

Уровень образования

☐ Высшее (специалитет/магистратура)

☐ Высшее (бакалавриат)

☐ Среднее профессиональное

☐ Иное (указать): _____

Наименование образовательной
организации, год окончания

Специальность / направление
подготовки по диплому

Квалификация по диплому

Ученая степень, звание (при наличии)

3. Информация о месте работы и должности

Полное наименование
образовательной организации
(в соответствии с уставом)

Район Санкт-Петербурга

Тип организации

☐ Общеобразовательная организация

☐ Профессиональная образовательная
организация

Занимаемая должность (строго в соответствии с трудовой книжкой)

Преподаваемые предметы / модули / дисциплины (при наличии)

Общий педагогический стаж (полных лет)

Стаж работы в данной организации (полных лет)

Классное руководство / кураторство группы

☐ Да (указать класс/группу: _____) / ☐ Нет

Нагрузка по финансовой грамотности / экономике в 2025-2026 уч. г.

_____ часов в неделю / иное: _____

4. Повышение квалификации и профессиональная переподготовка

(только по тематике финансовой грамотности, экономики, финансовой культуры)

№	Название программы	Организатор	Количество часов	Год	Документ (удостоверение/сертификат)
1					
2					
3					

Примечание: копии документов прикладываются отдельным файлом в составе портфолио.

5. Личные профессиональные достижения в сфере финансовой грамотности / экономики

№	Наименование достижения (победа в конкурсе, грант, благодарность, публикация, выступление и др.)	Уровень (ОО, район, город, РФ, международный)	Год	Подтверждающий документ
1				
2				
3				

Примечание: копии дипломов, грамот, сертификатов, благодарностей и др. прикладываются отдельно.

6. Достижения обучающихся под руководством участника

(за последние 3 года – 2023–2026, олимпиады, конкурсы, проекты, конференции по финансовой тематике)

№	Название мероприятия	Уровень	ФИО обучающегося	Результат (место, звание)	Год
1					
2					
3					
4					
5					

Примечание: копии дипломов/грамот/приказов прилагаются. При большом количестве достижений допускается указать общее количество и приложить сводную ведомость

7. Сведения о методической разработке, представленной на Конкурс

Название методической разработки

Форма разработки

- ☐ Технологическая карта урока
☐ Сценарий внеурочного/воспитательного мероприятия
☐ Программа курса / модуля / факультатива
☐ Иное: _____

Класс / курс / возрастная группа

Продолжительность реализации
(кол-во часов)

Ключевая тематика (выбрать не более 2)

- ☐ Личные финансы / budgeting
☐ Сбережения и инвестиции
☐ Кредиты и займы
☐ Страхование
☐ Цифровая безопасность / мошенничество
☐ Финансовое мошенничество
☐ Права потребителей
☐ Налоги
☐ Предпринимательство
☐ Финансовое воспитание в семье
☐ Другое: _____

8. Информационное сопровождение и цифровые ресурсы

Ссылка на профессиональный аккаунт

/ сообщество в соцсетях (VK /
др.) (при наличии)

Используете ли вы ИИ-инструменты
при подготовке занятий?

☐ Да / ☐ Нет / ☐ Планирую

Участвовали ли ранее в конкурсах
профмастерства по финансовой
грамотности?

☐ Да (укажите год, конкурс, результат) / ☐
Нет

9. Контактные данные и согласие

Контактный телефон: _____

E-mail (личный или рабочий): _____

Достоверность предоставленных сведений подтверждаю.

Дата заполнения:

«___» _____ 2026 г.

Подпись участника:

_____ (_____)

Подпись руководителя образовательной организации
(заверяется печатью при наличии)

_____/_____
М.П. (при наличии)

Приложение № 2
к Регламенту проведения
Конкурса профессионального мастерства
педагогических работников образовательных организаций
Санкт-Петербурга «Лучшие практики повышения
финансовой грамотности и формирования финансовой
культуры обучающихся – «Кубок ФиФона»

В Комитет финансов Санкт-Петербурга,

(ОГРН1027810256352, ИНН 7830002430,
адрес: Санкт-Петербург, ул. Новгородская, д. 20,
лит. А)

Комитет по образованию

(ОГРН 1027810356485, ИНН 7830002053,
адрес: Санкт-Петербург,
пер. Антоненко, д. 8, лит. А)

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Я, _____, _____ г.р.,
(фамилия, имя, отчество) (дата рождения)

документ, удостоверяющий личность:

(вид и номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе)

зарегистрированный по месту жительства по
адресу:

(наименование субъекта РФ, района, города, иного населенного пункта, улицы, номер дома и квартиры)

зарегистрированный по месту пребывания по адресу (указывается при
наличии):

(наименование субъекта РФ, района, города, иного населенного пункта, улицы, номер дома и квартиры)

телефон и адрес электронной
почты:

в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие Комитету финансов Санкт-Петербурга (191144, Санкт-Петербург, Новгородская ул., д. 20 литера А (Невская ратуша) и Комитету по образованию (190031, Санкт-Петербург, пер. Антоненко, д. 8, лит. А) на любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу третьим лицам (предоставление, за исключением распространения, неограниченному кругу лиц, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение моих персональных данных, предоставляемых на участие в Конкурсе профессионального мастерства педагогических работников образовательных организаций Санкт-Петербурга «Лучшие практики повышения финансовой грамотности и формирования

финансовой культуры обучающихся» (далее – Конкурс), а именно: фамилия, имя, отчество, дата рождения, пол, место рождения, данные паспорта, контактный телефон, сведения об образовании, профессиональной переподготовке, повышении квалификации, информация о моей трудовой деятельности, фото- и видеоизображение, то есть на совершение действий, предусмотренных Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных». Цель обработки персональных данных: определение личностно-деловых и профессиональных компетенций для участия в Конкурсе, осуществление проверки в отношении информации или документов, содержащих указанную выше информацию, членами оргкомитета. Настоящее согласие действует со дня его подписания на период действия Конкурса и может быть отозвано путем подачи письменного заявления в Комитет финансов Санкт-Петербурга и (или) Комитет по образованию.

(подпись)

(фамилия, инициалы)

(дата)

* Согласие заполняется машинописным способом. Подпись, фамилия, инициалы и дата вносятся участником Конкурса собственноручно.