

ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 553 с углублённым изучением английского языка Фрунзенского района Санкт-Петербурга

192281, г. Санкт-Петербург,

ул. Ярослава Гашека, дом 4, корпус 4

т/ф (812) 778-21-31

ИНН 7816167751 КПП 781601001

ПРИНЯТА

Решение Педагогического совета

Протокол от «31» августа 2026г №1

УТВЕРЖДЕНА

Приказ от «31» августа 2026г №261

Директор ГБОУ СОШ №553

_____А.А. Судаков

С учетом мнения совета родителей

Протокол от «31» августа 2026г. №1

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА МЕДИАЦЕНТР «ПОСРЕДНИК»

Возраст обучающихся: 13 - 17 лет

Срок освоения: 1 год

Разработчик – **Сюников Евгений Иванович,**

педагог дополнительного образования

О=ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 553 С УГЛУБЛЁННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ФРУНЗЕНСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, СНИЛС=05354308442, ИНН=781616927789, E=school553@edu-fm.spb.ru, G=Анатолий

Санкт-Петербург, 2026

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа разработана в соответствии с направлениями государственной образовательной политики и современными нормативными документами федерального и регионального уровня в сфере образования, а также локальными актами образовательной организации.

Направленность Основное направление дополнительной общеразвивающей программы «Медиацентр «ПОСРЕДНИК» (далее – ДОП) – социальное-творческое развитие обучающихся через привлечение их к созданию выпусков школьного телевидения.

Программа имеет **художественную направленность**.

Адресат программы: дети и подростки в возрасте 13- 18 лет (без предъявления требований к уровню образования).

Актуальность программы обусловлена изменением информационной структуры общества, которое требует нового подхода к формам работы с детьми. Активное новое развитие получили средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети. Новые информационные технологии стали важным инструментом для познания мира и осознания себя в нём.

Один из элементов образовательной и воспитательной системы школы является организация работы школьного медиацентра, как структуры единого информационного пространства образовательной организации и средства развития творческой активности учащихся. Предполагается, что учащийся одновременно получает профессиональные навыки теоретической и практической направленностей, которые он сможет применять в своей школе, повседневной жизни и будущей профессии. Если взглянуть на современный атлас профессий, то можно увидеть такие новые профессии, как, блогер, IT-менеджер, и многие другие, связанные с медиа пространством.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «МЕДИАЦЕНТР «ПОСРЕДНИК» предполагает овладение навыками создания видеороликов, воспитание интересов к тележурналистике, выявление индивидуальных особенностей учащихся, развитие творческих способностей. Теоретические и практические занятия призваны дать представление о специфике деятельности в кадре, особенностях телевизионного производства и телевизионных технологиях — организационной, сценарной, операторской, режиссёрской. Необходимо одновременно помогать детям в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном окружении. Данная программа нацелена на освоение современных информационных технологий, совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку. Так же ребята овладеют знаниями и опытом общения с

компьютером, техническим оснащением телестудии, освоят компьютерные программы, позволяющие производить запись и монтаж телепрограмм.

Актуальность данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам тележурналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Благодаря занятиям в объединении «МЕДИАЦЕНТР «ПОСРЕДНИК» учащиеся учатся работать коллективно решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся.

Отличительными особенностями и новизной программы является деятельный подход к воспитанию и развитию ребенка средствами школьного медиацентра, где школьник выступает в роли ведущего, режиссера, монтажера, журналиста, осветителя;

принцип междисциплинарной интеграции – применим к смежным наукам. (уроки литературы и музыки, информатики и изобразительного искусства);

принцип креативности – предполагает максимальную ориентацию на творчество ребенка, на развитие его психофизических ощущений, раскрепощение личности.

Именно в школе закладывается фундамент творческой личности, закрепляются нравственные нормы поведения в обществе, формируется духовность.

Уровень освоения ДОП – общекультурный

Объем и срок освоения ДОП – программа рассчитана на 1 год обучения

Год обучения	**Количество часов в неделю**	**Общее количество часов в году**
1 год обучения	6	192

Цель: развитие качеств творческой, всесторонне-образованной, социально позитивной личности посредством медиа дисциплин.

Задачи:

1. Обучающие:

- Повышение уровня ИКТ — компетенций обучающихся. Изучение компьютерных программ, используемых при монтаже и обработке видеоматериала.
- Обучение выступлению перед публикой и камерой.
- Обучение первоначальным знаниям о тележурналистике.

2. Развивающие:

- Развитие ораторских навыков; освоение техники культуры речи;

- Развитие творческих и коммуникативных способностей, развитие актёрских способностей и навыков,
- Активизация мыслительного процесса и познавательного интереса;
- Развитие умения импровизировать, сочинять, фантазировать т.е. творчески относится к поставленной задаче.
- Развивать у детей способности к логическому, творческому мышлению.
- Создавать условия к саморазвитию воспитанников.
- Способствовать к самостоятельному и осознанному выбору будущей профессии.
- Активизация интеллектуальных качеств личности, сознательного выбора профессии.

3. Воспитательные:

- Создание условий для успешной социализации.
- Овладение навыками общения и коллективного творчества,
- Воспитание интереса к общению с информацией и обширной аудиторией.
- Вовлечение учащихся в систему соуправления воспитательной работой в образовательном пространстве муниципального образования.
- Воспитание воли, стремление доводить начатое дело до конца.
- Воспитание объективного отношения к себе, к своим поступкам, чувство самоконтроля.
- Воспитание общепринятых норм и правил поведения в обществе.
- Формирование у детей потребности к саморазвитию и предприимчивости.

Планируемые результаты:

Личностные:

- освоение гуманистических традиций и ценностей современного общества, уважение прав и свобод человека;
- изложение своей точки зрения, её аргументация в соответствии с возрастными возможностями;
- обсуждение и оценивание своих достижений, а также достижений других;
- следование этическим нормам и правилам ведения диалога;
- развитие коммуникативных способностей и культуры устной и письменной речи;
- повышение культуры общения и поведения;
- формирование коммуникативной компетентности, приобретение воспитанниками позитивного опыта работы в коллективе;
- приобретение опыта творческого общения.

- формирование образного мышления и воображения, развитие навыка продуктивной деятельности;
- приобретение функционального навыка работы как универсального способа освоения действительности;
- развитие способности к исследовательскому типу мышления.

Метапредметные:

- способность сознательно организовывать и регулировать свою деятельность — учебную, общественную и др.;
- формулировать при поддержке учителя новые для себя задачи в познавательной деятельности;
- соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата;
- логически строить рассуждение, выстраивать ответ в соответствии с заданием;
- применять начальные исследовательские умения при решении поисковых задач;
- решать творческие задачи, представлять результаты своей деятельности в различных формах
- организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителями, сверстниками, работать индивидуально и в группе;
- определять свою роль в учебной группе, вклад всех участников в общий результат;
- активно применять знания и приобретённые умения, освоенные в школе, в повседневной жизни и продуктивно взаимодействовать с другими людьми в профессиональной сфере и социуме;
- критически оценивать достоверность информации (с помощью учителя), собирать и фиксировать информацию, выделяя главную и второстепенную;
- разработка и выпуск медиа-продуктов;
- активизация межшкольных и меж возрастных связей;
- расширение контактов и партнерских отношений между специалистами.

Предметные:

- научатся писать репортажи;
- освоят интерфейс программы для монтажа;
- научатся специфическим приемам различных съёмочных методик;
- научатся ораторским основам подачи текста (посыл, дикция, звучание, и т.д.);
- разовьют артистические и актерские способности.
- повысят культуру общения и поведения.

Условия реализации программы:

Условия набора: принимаются все желающие на основе заявления родителей (законных представителей).

Наполняемость группы: не менее 15 человек.

Режим занятий: 2 раза в неделю по 3 академических часа на группу.

Сроки реализации: программа рассчитана на 1 год обучения.

Продолжительность обучения: по 192 часа на каждую группу обучения в год.

Форма обучения – индивидуально- групповые, групповые, сводные занятия**.**

Материально- техническое обеспечение программы в расчете на каждого ребенка:

- наличие кабинета
- аудио и видео записывающая техника
- компьютер

Особенности организации образовательного процесса: независимо от формы обучения занятия носят комплексный характер. Для реализации программы используются технологии развивающего обучения, контрольно-оценочной деятельности, в воспитании коллективной творческой деятельности.

Используется фронтальное и дифференцированное обучение, учитывающее психологические особенности детей, приобретённые знания и навыки.

Для реализации образовательного процесса, с учетом возраста детей, отведенного времени, используются различные формы и методы работы с обучающимися: словесные, наглядные, практические, стимулирующие, контроля и самоконтроля.

В целях лучшего усвоения и восприятия учебного материала разработаны и выполнены учебные наглядные пособия, раздаточный материал для самостоятельной работы, используется литература, видеоматериал, все это позволяет усваивать материал в зависимости от индивидуальных качеств обучающегося, приобретенных знаний.

Организационно-педагогические реализации ДОП

Язык реализации ДОП: Образовательная деятельность в рамках программы осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Форма обучения – очная

Особенности реализации ДОП: Программа может реализовываться с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения.

Условия формирования групп: Группа формируется как разновозрастная, так и одновозрастная.

Формы:

– **организации занятий -** учебное занятие с использованием образовательных технологий, электронного обучения, очное занятие, соревнования, групповая и индивидуальная форма работы.

– **проведения занятий -** групповая**.**

Материально-техническое оснащение программы:

- мультимедийное оборудование;
- ноутбуки со специализированным программным обеспечением;
- многофункциональное устройство (принтер, копир, сканер);
- видеокамера;
- столы, стулья по количеству учащихся.

Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования.

Учебный план

№ п/п	Тема	Количество часов			Формы контроля
		Теория	Практика	Всего	
1.	Вводное занятие. Телевидение в системе СМИ	3	0	3	Беседа
2.	Телевидение в системе СМИ	12	14	26	Опрос, беседа, тестовая работа.
3.	Профессии телевидения	14	21	35	Семинар, лекция, игра.
4.	Основы видеомонтажа	10	22	32	Беседа, лекция, творческое задание.
5.	Основы операторского мастерства	8	21	29	Лекция, упражнение, творческое задание.
6.	Основы тележурналистики	12	14	26	Лекция, упражнение, творческое задание.
7.	Создание репортажей	15	23	38	Лекция, семинар, творческое задание, индивидуальный творческий проект.
8.	Итоговое занятие	2	1	3	Портфолио.
Итого		**76**	**116**	**192**	

УТВЕРЖДЕН

Приказ от «31» августа 2026г №261

Директор_______А.А. Судаков

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

реализации дополнительной общеразвивающей программы

«Медиацентр «Посредник»

На 2026 – 2027 учебный год

Год обучения	**Дата начала обучения по программе**	**Дата окончания обучения по программе**	**Всего учебных недель**	**Всего учебных дней**	**Количество учебных часов**	**Режим занятий**
1 год	01.10.2026	25.05.2027	32	64	192	2 раза в неделю (вторник, четверг) по 3 часа

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДОПОНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ «МЕДИАЦЕНТР «ПОСРЕДНИК»

Цель программы: создание условий для развития творческого потенциала каждого ребёнка, посредством приобщения детей к ценностям мировой культуры, театральных дисциплин. Развитие способностей к самореализации в разных направлениях театральных дисциплин, формирование ценностных ориентиров в соответствии с нравственными принципами «сценической школы».

Задачи программы:

Обучающие:

- Повышение уровня ИКТ — компетенций обучающихся. Изучение компьютерных программ, используемых при монтаже и обработке видеоматериала.
- Обучение выступлению перед публикой и камерой.
- Обучение первоначальным знаниям о тележурналистике.

Р**азвивающие:**

- Развитие ораторских навыков; освоение техники культуры речи;
- Развитие творческих и коммуникативных способностей, развитие актёрских способностей и навыков,
- Активизация мыслительного процесса и познавательного интереса;
- Развитие умения импровизировать, сочинять, фантазировать т.е. творчески относится к поставленной задаче.
- Развивать у детей способности к логическому, творческому мышлению.
- Создавать условия к саморазвитию воспитанников.
- Способствовать к самостоятельному и осознанному выбору будущей профессии.
- Активизация интеллектуальных качеств личности, сознательного выбора профессии.

Воспитательные:

- Создание условий для успешной социализации.
- Овладение навыками общения и коллективного творчества,
- Воспитание интереса к общению с информацией и обширной аудиторией.
- Вовлечение учащихся в систему соуправления воспитательной работой в образовательном пространстве муниципального образования.
- Воспитание воли, стремление доводить начатое дело до конца.
- Воспитание объективного отношения к себе, к своим поступкам, чувство самоконтроля.

- Воспитание общепринятых норм и правил поведения в обществе.
- Формирование у детей потребности к саморазвитию и предприимчивости.

Ожидаемые результаты

Личностные результаты:

- Понимает кто он в этом мире, свои сильные и слабые стороны, а также то, чем ему хочется заниматься;
- Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в том числе профессиональной) деятельности на основе самооценки;
- Выбирает и реализует с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков.

Метапредметные результаты:

- Формулирует вопросы, ответы на которые требуются для создания продукта, и другие навыки исследовательской деятельности;
- Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из правовых норм, ресурсов и ограничений;
- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде;
- Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат;
- Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), целесообразно их использует.

Предметные результаты:

- Знает и понимает принципы работы фото и видеокамер;
- Имеет навыки проведения съёмок проекта в сжатом режиме.
- Имеет опыт непосредственной работы с камерой, освещением и оборудованием съёмочной площадки;
- Знает и понимает основные инструменты монтажа и постобработки видео;
- Снимает и монтирует отчетные ролики мероприятий, видео отчет мероприятий;
- Понимает основные принципы работы средств массовой информации;
- Имеет навык самостоятельного планирования сценария проекта.
- будут уметь писать журналистике тексты и сценарии;

- научатся пользоваться компьютерными программами для монтажа видео;
- будут уметь пользоваться аудио и видео записывающей техникой;
- приобретут первый опыт съемок;
- самостоятельно разработают и выпустят медиапродукты.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема	Теория	Практика
1. Вводное занятие	Знакомство с программой объединения. Техника безопасности при работе с компьютером, видеокамерой, цифровым фотоаппаратом.	-
2. Телевидение в системе СМИ	Понятие «телевидение» / Телевидение как разновидность сми, место телевидения в системе сми. История появления и тенденции развития телевидения и тележурналистики. Телевидение как средство массовой коммуникации,	Функции телевидения (информационная, культурно-просветительская, интегративная, социально-педагогическая или управленческая, организаторская, образовательная и рекреативная). Классификации телевидения в системе сми, технологии вещания, форматы вещания, понятие «телепрограмма», виды и жанры телевизионных программ. Синтез телевидения и творчества

3. Профессии телевидения	Режиссер, продюсер, редактор, корреспондент (репортер), телеведущий и диктор, оператор, монтажер, звукорежиссер, гаффер (осветитель), художник-постановщик, художник – гример -постижер, художник – костюмер, реквизиторская группа. Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.	Семинары. Упражнения – мастер классы.
4. Основы видеомонтажа	Понятие «монтаж». Эффект Кулешова, как прием монтажа. Программа для производства и обработки видеоматериалов: Adobe Premiere. Основные элементы интерфейса программы. Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов. Использование плавных переходов между кадрами. Добавление комментариев и музыки в фильм.	Основы монтажа в Adobe Premiere.
5. Основы операторского мастерства	Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа. Микрофоны. Кадр и частота кадров. Освещение. Построение кадра и композиции. Разновидности планов: крупный, средний, общий, деталь. Правила «восьмерки» «тройного деления». Операторская работа при сьемке диалога.	Устройство и управление видеокамеры, приемы работы с видеокамерой.
6. Основы тележурналистики	Основные жанры журналистики: интервью, беседа и дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, комментарий и обозрение, очерк, эссе и зарисовка. Интервью - особенности	Семинары. Упражнения – мастер классы.

	жанра, его виды: интервью - монолог; интервью - диалог; интервью - зарисовка; коллективное интервью; анкета. Событийный (новостной) репортаж. Документальность воспроизведения материала. Тема и идея. Основные принципы подготовки текста и событийного очерка. Временные обстоятельства текста. Репортаж как основной жанр телевидения. Закадровый текст и подводка ведущего. Этика и право в работе тележурналиста.	
7. Создание репортажей	Лекция, семинар, творческое задание, индивидуальный творческий проект.	Посещение школьных, классных и районных мероприятий. Монтаж видеоматериала.
8. Итоговое занятие	Подведение итогов.	-

Календарно-тематический план

Месяц	Дата	Содержание	Количество часов	Итого часов в месяц
Октябрь	01.10	**Вводное занятие.** Знакомство с программой объединения. Техника безопасности при работе с компьютером, видеокамерой, цифровым фотоаппаратом.	3	27
	06.10	**Телевидение в системе СМИ** Понятие «Телевидение». Телевидение как разновидность СМИ.	3	
	08.10	**Телевидение в системе СМИ** История появления телевидения	3	
	13.10	**Телевидение в системе СМИ** Телевидение как средство массовой коммуникации	3	
	15.10	**Телевидение в системе СМИ** Функции телевидения	3	
	20.10	**Телевидение в системе СМИ** Классификации телевидения в системе СМИ	3	
	22.10	**Телевидение в системе СМИ** Форматы вещания	3	
	27.10	**Телевидение в системе СМИ** Понятие «Телепрограмма»	3	
	29.10	**Телевидение в системе СМИ** Виды и жанры телевизионных программ. Синтез телевидения и творчества	3	
Ноябрь	03.11	**Телевидение в системе СМИ** Синтез телевидения и творчества	3	24

	05.11	**Профессии телевидения** Режиссер	3	
	10.11	**Профессии телевидения** Продюсер	3	
	12.11	**Профессии телевидения** Редактор	3	
	17.11	**Профессии телевидения** Корреспондент (репортер)	3	
	19.11	**Профессии телевидения** Телеведущий и диктор	3	
	24.11	**Профессии телевидения** Оператор	3	
	26.11	**Профессии телевидения** Монтажер	3	
Декабрь	01.12	**Профессии телевидения** Звукорежиссер	3	27
	03.12	**Профессии телевидения** Гаффер (Осветитель)	3	
	08.12	**Профессии телевидения** Художник-постановщик	3	
	10.12	**Профессии телевидения** Художник – гример постижер	3	
	15.12	**Профессии телевидения** Художник – костюмер	3	
	17.12	**Профессии телевидения** Реквизиторская группа	3	
	22.12	**Основы видеомонтажа** Монтаж, как прием	3	
	24.12	**Основы видеомонтажа** Эффект Кулешова	3	
	29.12	**Основы видеомонтажа** Знакомство с программой видео монтажа Adobe Premiere pro	3	
Январь	12.01	**Основы видеомонтажа** Понимание интерфейса Adobe Premiere Pro	3	18

	14.01	**Основы видеомонтажа** Настройка и применение воркспейсов	3	
	19.01	**Основы видеомонтажа** Самостоятельное создание проекта (разрешение и форматы видео)	3	
	21.01	**Основы видеомонтажа** Импорт видеоматериалов	3	
	26.01	**Основы видеомонтажа** Нарезка видеоматериалов (склейка)	3	
	28.01	**Основы видеомонтажа** Линейность события в монтаже	3	
Февраль	02.02	**Основы видеомонтажа** Переходы и их применение, популярные типы переходов	3	24
	04.02	**Основы видеомонтажа** Работа со звуком, подбор музыки	3	
	09.02	**Основы видеомонтажа** Экспорт видео (кодеки и форматы)	3	
	11.02	**Основы операторского мастерства** Основы работы с камерой	3	
	16.02	**Основы операторского мастерства** Кадр. Частота кадров.	3	
	18.02	**Основы операторского мастерства** Постановка освещения	3	
	23.02	**Основы операторского мастерства** Композиция	3	
	25.02	**Основы операторского мастерства** Глубина композиции	3	

Март	02.03	**Основы операторского мастерства** Разновидности планов. Крупный план.	3	27
	04.03	**Основы операторского мастерства** Разновидности планов. Средний план.	3	
	09.03	**Основы операторского мастерства** Разновидности планов. Общий план.	3	
	11.03	**Основы операторского мастерства** Разновидности планов. Деталь	3	
	16.03	**Основы операторского мастерства** Правило «тройного деления» и правило «восьмерки».	3	
	18.03	**Основы операторского мастерства** Съемка диалога	3	
	23.03	**Основы тележурналистики** Основные жанры журналистики	3	
	25.03	**Основы тележурналистики** Интервью, беседа	3	
	30.03	**Основы тележурналистики** Событийный (новостной) репортаж	3	
Апрель	01.04	**Основы тележурналистики** Работа с документальным материалом	3	27
	06.04	**Основы тележурналистики** Тема и идея	3	
	08.04	**Основы тележурналистики** Текст и событийный очерк	3	
	13.04	**Основы тележурналистики** Основные принципы подготовки текста	3	
	15.04	**Основы тележурналистики** Репортаж	3	
	20.04	**Основы тележурналистики** Закадровый текст и подводка ведущего	3	

	22.04	**Основы тележурналистики** Этика и право в работе тележурналиста.	3	
	27.04	**Основы тележурналистики** Подготовка сюжета. Организация съемок.	3	
	29.04	**Создание репортажей** Посещение школьных и классных мероприятий. Сбор информации. Видеосъёмка.	3	
Май	04.05	**Создание репортажей** Посещение школьных и классных мероприятий. Сбор информации. Видеосъёмка.	3	18
	06.05	**Создание репортажей** Посещение школьных и классных мероприятий. Сбор информации. Видеосъёмка.	3	
	11.05	**Создание репортажей** Посещение школьных и классных мероприятий. Написание репортажа.	3	
	13.05	**Создание репортажей** Написание репортажа.	3	
	18.05	**Создание репортажей** Монтаж репортажа.	3	
	20.05	**Создание репортажей** Монтаж репортажа. Показ	3	
Итого:			192	

Методические и оценочные материалы:

Образовательный процесс включает в себя различные методы обучения: репродуктивный (воспроизводящий), проблемный (педагог ставит проблему и вместе с воспитанниками ищет пути ее решения), эвристический (проблема формулируется детьми, ими и предлагаются способы ее решения).

Методы обучения в студии осуществляют четыре основные функции: функцию сообщения информации; функцию обучения воспитанников практическим умениям и навыкам; функцию учения, обеспечивающую познавательную деятельность самих воспитанников; функцию руководства познавательной деятельностью учащихся.

Постоянный поиск новых форм и методов организации образовательного процесса в студии позволяет осуществлять работу с детьми, делая ее более разнообразной, эмоционально и информационно насыщенной.

Комплекс упражнений разработан с учетом возрастных особенностей.

Занятия строятся на использовании театральной педагогики, технологии актёрского мастерства, адаптированной для детей, с использованием игровых элементов. Для того, чтобы интерес к занятиям не ослабевал, дети принимают участие в сценических постановках. Это служит мотивацией и даёт перспективу показа приобретённых навыков перед зрителями.

В течение учебного года каждый ученик готовит репортаж. В процессе подготовки каждый пробует себя в разных ролях и профессиях. Совершенно очевидно, что телевидение своей многомерностью и многоликостью помогает ребенку в постижении окружающего мира. Оно заражает детей желанием делиться своими мыслями и умением слышать других, развиваться, творя и играя. Игра и игровые упражнения выступают способом приспособления ребенка к окружающей среде.

На занятиях создаётся доброжелательная атмосфера, оказывается помощь ребенку в раскрытии себя в общении и творчестве.

Большую роль в формировании творческих способностей учащихся отводится тренингам, который проводится с учетом возрастных особенностей детей.

Педагогические технологии: технология группового обучения, технология дифференцированного обучения, технология игровой деятельности.

Формы:

- открытые уроки;
- семинары;
- медиапродукты;
- анализ педагогом и учащимися качеств выполнения творческих работ, приобретенных навыков общения.

Форма фиксации результатов

Сводная ведомость; классный журнал, грамоты, дипломы, диагностическая карта.

Формы подведения итогов реализации образовательной программы:

- создание видеосюжетов, видеоклипов и их трансляция в школе;
- выпуск программ в рамках работы объединения (в том числе и авторских программ учащихся);
- участие в конкурсах школьных СМИ различных уровней;
- размещение разработанных материалов на сайте школы и других электронных информационных ресурсах сети Интернет.

Для отслеживания результативности образовательной деятельности по программе проводятся входной, текущий и итоговый контроль.

Способы определения результативности

Входной контроль - Беседа

Текущий контроль (показы, смотры, конкурсы, упражнения- игры, и.т.д.)

Промежуточная аттестация – осуществляется в декабре, фиксируется в диагностической карте.

УМК программы состоит из трех компонентов:

1. учебные и методические пособия для педагогов и учащихся;
2. система средств обучения;
3. система средств контроля результативности обучения (приложение 1).

Итоговый контроль – осуществляется в мае, фиксируется в диагностической карте.

Учебные и методические пособия для педагогов и учащихся

Список литературы для педагогов

1. 1. Григорьев Д.В., Степанов П.В. Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор: пособие для учителя / Д.В. Григорьев, П.В. Степанов - М.: Просвещение, 2010. – 223с.
2. Примерные программы внеурочной деятельности. Начальное и основное образование / В. А. Горский, А. А. Тимофеев, Д. В. Смирнов и др.; под редакцией В.А. Горского. - М.: Просвещение, 2011. – 111 с.
3. Зверева Н.В. Школа тележурналиста. - Нижний Новгород: Издательский дом Минакова, 2009. – 272 с.
4. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа.- Бишкек: Изд-во КРСУ, 2001. – 160 с.
5. Скворцов Л.И. Культура русской речи: словарь-справочник: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Л.И. Скворцова. - М.: Издательский центр

«Академия», 2008. – 224 с.

Список литературы для детей

1. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.

2. Л.И. Маленкова. Человековедение. М., 1993.

3. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.

4. В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 1996.

5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.

6. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983

7. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001

8. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988

9. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

10. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992

Лицензионные электронные образовательные ресурсы

Название (наименование)	***Тип***	***Адрес***
Федеральный центр информационно- образовательных ресурсов (ФЦИОР)	образовательный сайт	http://fcior.edu.ru
Единая коллекция образовательных ресурсов	образовательный сайт	http://school-collection.edu.ru/
Издательский дом «Первое сентября»	образовательный сайт	http://1september.ru/
Российский общеобразовательный портал	образовательный сайт	http://www.school.edu.ru
Федеральный портал "Российское образование»	образовательный сайт	http://www.edu.ru/
Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации	образовательный сайт	http://минобрнауки.рф/

Приложение 1:

Промежуточная аттестация и итоговый контроль
освоения обучающимися образовательной программы

Диагностическая карта

2026-2027 уч. год

Коллектив: «ПОСРЕДНИК»

Педагог: Сюников Е.И.

Предмет: медиацентр

КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

Низкий уровень: *(0)* интереса к творчеству не проявляет, не испытывает радости открытия, отсутствует гибкость мышления, воображения, нет навыков самостоятельного решения проблем, не проявляет интерес к демонстрации результатов деятельности.

Средний уровень: *(-)* испытывает потребность в получении новых знаний, в открытии для себя новых способов деятельности, решить самостоятельные задания не может, необходима помощь педагога, может придумать интересные идеи, но очень часто не может оценить их и выполнить.

Высокий уровень: *(+)* присутствует устойчивый познавательный интерес, отмечается оригинальность и гибкость мышления, богатое воображение, способен к рождению новых идей, легко и быстро увлекается новым делом. Имеет высокие творческие достижения, занимает призовые места в смотрах и конкурсах регионального, всероссийского и международного уровня, показывает высокие результаты контрольных и зачетных работ.

№п/п		**Ф. И.**		**Предметные**		**Метапредметные**		**Личностные**							
1.		д	м	д	м	д	м	д	м	д	м	д	м	д	м
2.															