



**Положение**

**Экологический Конкурс «Мы за чистые города России» Новый формат»**

1. **Организаторы и спонсоры**

**Организаторы:**

НКО «Ассоциация поддержки и развития системы экологического оздоровления «Чистый город» и Центральный музей почвоведения им. В.В.Докучаева

**Спонсоры:**

ОАО «Автопарк №1 «Спецтранс»

**Конкурс проводится при поддержке** Законодательного собрания Санкт-Петербурга и Правительства Санкт-Петербурга, в лице Комитета по благоустройству; Комитета по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности, Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями, Комитета по образованию, Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации, Комитета по культуре Санкт-Петербурга.

1. **Цели и задачи конкурса:**

Основная цель конкурса - это пропаганда улучшения состояния среды обитания, сохранение не восполняемых природных ресурсов, с целью уменьшения влияния антропогенных воздействий на окружающую среду.

Участники конкурса должны показать своими работами что: бережное отношение к окружающей среде и природным ресурсам приведет к улучшению качества жизни людей, к оздоровлению населения и жизни в гармонии с природой.

Так же задача конкурса это - повышение экологической культуры и ответственности молодого поколения за состояние окружающей среды.

1. **Возрастные группы участников конкурса и география проведения:**

Возрастная группа – от 14 до 21 лет

География проведения: Российская Федерация

1. **Сроки проведения конкурса:**

**1 этап конкурса:** Прием работ с 01.10.2019 по 31.10 .2019

**2 этап конкурса**: Отбор работ для участия в конкурсе с 01.11.2019 по 31.11.2019, отобранным работам присваивается ***регистрационный номер, который высылается участнику.***

3.**этап конкурса**: Подведение итогов конкурса с 01.12.2019 по 24.12.2019

**4.этап конкурса:** Награждение победителей 24.12.2019- 27.12.2019

1. Номинации конкурса:

* **ЭКО-фото**

Фотография - это выражение впечатления, действия или эмоции, которые будут нести в себе характерную смысловую нагрузку понятную зрителю. В фотографии должны легко прочитываться идеи, которые хочет донести автор до зрителя**.**

* **ЭКО-ролик**

Короткое видео, не более 3 минут. В нем должна быть легко определяющая смысловая нагрузка по заданной теме.

* **ЭКО-комикc**

Рисованная история, рассказ в картинках. Комикс сочетает черты таких видов искусства, как литература и изобразительное искусство. Существует много определений комикса, однако все они, в целом, сводятся к тому, что комикс представляет собой серию изображений, в которой рассказывается какая-либо история. Согласно большинству исследователей, комикс – это единство повествования и визуального действия. В комиксах не обязательно присутствует текст, существуют и «немые» комиксы с интуитивно понятным сюжетом. Но чаще всего, прямая речь в комиксе передаётся при помощи [филактера](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A4%D0%B8%D0%BB%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B5%D1%80&action=edit&redlink=1) – «словесного пузыря», который, как правило, изображается в виде облачка, исходящего из уст, или, в случае изображения мыслей, из головы персонажа. Слова автора обычно помещают над или под кадрами комикса

* 1. **Темы номинации «ЭКО-фото»**

*«****Природа плачет»*** или ***«Природа смеется»*** - на выбор. Кадр последствий антропогенного воздействия человека на природу или кадр удачного союза человека и природы

**5**.1.1.**Критерии отбора** номинации «ЭКО-фото»

* Социальная направленность
* Качество съемки
* Острота проблемы
* Юмор в работе приветствуется
* Фотография должна быть цифровой, разрешение фотографии - не менее 2398х3602 пикселей.
* Формат файла фотографии – JPG. Размер файла с фотографией – не менее 3 мегабайт.
* Фотография должна быть нормально экспонирована, без пересветов и провалов в тенях, без явно выраженного шума. Не несущего художественного смысла
* Фотография может быть исполнена в любой цветовой гамме
* Фотография может быть снята с помощью любого устройства
* Фотография может быть обработана в любом фоторедакторе по усмотрению автора
* К участию принимаются только отдельные художественные произведения, серийные съемки не рассматриваются
* Жюри конкурса оставляет за собой право отмечать, прежде всего, работы, не занявшие первые места в престижных фотоконкурсах (на дату подведения итогов), с целью увеличения разнообразия работ
* Рассматриваются исключительно фотографии без дополнительных надписей, рамок, подписей и прочих элементов, добавленных поверх фото, полученного с камеры или после базовой постобработки
  1. **Темы номинации «ЭКО-ролик»**
* ***«Эко-репортаж» -*** может быть произведен как с «живым» так и с «не живым» объектом.

**5.2.1*.* Критерии отбора номинации «ЭКО-ролик»:**

* Социальная направленность
* Качество видеосъемки
* Острота проблемы и информативность
* Эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие)
* Длительность видеоматериала (рекомендованный хронометраж): от 60 секунд до 3 минут
* Конкурсные работы должны быть представлены в одном из цифровых форматов avi, mp4. с соотношением сторон 16х9, разрешение не менее 1600х900, битрейт от 10 Mbps до 300 Mbps
* Работы должны быть оригинальной работой участника, и не должна нарушать права какой - либо другой стороны. Участник должен быть единственным владельцем авторских прав.
* На конкурс не принимаются ролики рекламного характера (исключение социальная тематика на тему экологии, вписывающаяся в тему номинации), а так же оскорбляющие достоинства и чувства других людей.
* Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника
* Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ и нормам морали
* Участник может использовать любой жанр: документальный, мультипликационный, игровой и тд.

**5.2.Темы номинации «ЭКО-комикс»**

* *«****Эко-герой спасает планету»***

**5.3.1.Критерии отбора номинации «ЭКО-комикс»**

* Социальная направленность
* Качество исполнения
* Качество сценария
* В работе должны отсутствоватьорфографические и стилистические ошибки
* Персонажи комикса должны быть разработаны автором самостоятельно
* Разрешается в теме номинации заменить «Эко-герой» на имя героя, в случае если не теряется смысл темы
* Объем конкурсной работы не более 5 страниц, включая обложку
* Техника рисования может быть любая (аниме, манга, манхуя, манхва американские комиксы, лубки, фотокомиксы, и тд)
* Жанр так же может быть выбран на усмотрение автора
* Работа может быть выполнена с помощью любых изобразительных средств (карандаши, краски, туш, фломастеры или даже полностью на компьютере с помощью редакторов для рисования или только фотографий)
* В работе, исключается употребление негативных изобразительных штампов: перечёркнутого шприца, сигареты, бутылок, изображения смерти, пропаганда наркотиков и психоактивных веществ и т. п**.**
* В содержании работ рекомендуется акцентировать внимание на позитивных сторонах жизни
* Формат работы А4
* Работа в электронном виде должна быть переведена в формат pdf

**6.Право интеллектуальной собственности**

• Участник подтверждает, что все авторские права на размещённую им работу принадлежат исключительно ему и использование этой работы при проведении конкурса не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц;

• Участник дает согласие на опубликование данной работы на сайтах по выбору организаторов, с возможностью публикации в печатных тематических изданиях, показ ролика на интернет площадка типа youtube, instagram, vimeo и тд, а также размещением работы на выставке. Так же участники конкурса предоставляют право организаторам Конкурса на выпуск аудио, видео, Web и печатную продукцию на основе конкурсного произведения. Естественно соблюдая авторство работ и упоминая авторов во время использования работ.

* Участник обязуется содействовать в разрешении претензий и в полном объеме возместить все убытки в случае выявления факта нарушения авторских прав;
* Участник обязуется выступить в суде в качестве третьего лица на стороне ответчика в случае предъявления к Организатору конкурса третьими лицами иска, связанного с использованием опубликованной работы. Организатор имеет право не допускать к участию в конкурсе работы, не соответствующие требованиям, сообщив об этом Участнику. Организатор имеет право отказать победителю конкурса в предоставлении приза, если он нарушил Положение о конкурсе, несвоевременно или неверно предоставил о себе необходимую информацию. Участие в Конкурсе означает согласие автора на дальнейшую возможную публикацию этих произведений на безгонорарной основе. При этом за авторами сохраняются авторские права, а также право публиковать и выставлять работы. Работы, присланные на Конкурс, могут быть отклонены от участия в Конкурсе в следующих случаях:

- работа не соответствуют тематике Конкурса;

- низкое художественное или техническое качество работы;

- работа, противоречащая Федеральному закону от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О рекламе"

- рекламные материалы, размещенные ранее в печатных и электронных СМИ, а также информационные материалы, опубликованные в печатных и электронных СМИ и вышедшие в телеэфире на коммерческих условиях.

1. **Награждение победителей**

Решение Жюри оформляется Протоколом. Победителю в каждой номинации присваивается звание Победителя конкурса с вручением Диплома I; II; и III степени Номинанты будут официально уведомлены информационными письмами (по электронной почте) о включении их в состав номинантов и приглашены для участия в церемонии награждения победителей.

Жюри конкурса по своему усмотрению может учреждать дополнительные номинации и специальные призы.

Победителям призы и дипломы вручаются в день торжественного награждения, или если победитель не смог принять участие в награждении, то награды вручаются в другое время только при предъявлении документа удостоверяющего личность. (Для иногородних победителей Дипломы и призы рассылаются почтой России).

**Информация о победителях** будет размещена на сайте <http://konkurs.nacc.spb.ru>,

<https://vk.com/konkurs_nacc_spb>,

<https://www.instagram.com/a.clean_city/>

1. **Оргкомитет Конкурса:**

* Регистрирует работы с присвоением регистрационных номеров;
* Контролирует выполнение Положения о Конкурсе;
* Организует и проводит в рамках Конкурса консультации и экскурсии на предприятия, работающие с отходами.

**Жюри Конкурса:**

Центральный музей почвоведения им. В.В. Докучаева , члены НКО Ассоциации «Чистый город», представители профильных Комитетов Правительства Санкт-Петербурга.

**8.Прием работ на конкурс:**

От одного учебного заведения принимается **1 (одна) работа в каждой номинации и по каждой теме.**

* Работа и информационный лист к каждой работе в отдельной zip - папке прикрепить к письму. **Количество прикрепленных к письму zip-папок должно быть равно количеству работ.**
* Информационный лист неотъемлемая часть Положения, он должен быть заполнен полностью
* Работы нужно присылать на e-mail [nacckonkurs@yandex.ru](mailto:nacckonkurs@yandex.ru)
* Работы будут добавлены в группы

вконтакте <https://vk.com/konkurs_nacc_spb>

instagram <https://www.instagram.com/a.clean_city/>

Вопросы можно задать по e-mail [nacckonkurs@yandex.ru](mailto:nacckonkurs@yandex.ru) или в группе <https://vk.com/konkurs_nacc_spb>.

* В теме письма указать № учебного заведения, класс и город. (ПРИМЕР: (ГБОУ СОШ № 213, 11 "Б" класс, г. Санкт-Петербург)

**БЕЗ ИНФОРМАЦИОННОГО ЛИСТА РАБОТЫ НЕ ПРИНЕМАЮТСЯ**

Конкурсные работы высылать на e-mail: [nacckonkurs@yandex.ru](mailto:nacckonkurs@yandex.ru)

**Сертификаты и Благодарственные письма рассылаются по e-mail в течение двух месяцев после окончания конкурса.**

**ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТ**

1.Номинация работы

2 Тема работы

3.Название работы

4.ФИО автора работы (полностью)

5.Дата рождения автора работы

6.Город или населенный пункт

7.Район/область

8.Учебное заведение

9.Класс/группа

10.ФИО руководителя работы ( полностью)

11.Контактный номер телефона руководителя работы

12.Контактный номер УЧАСТНИКА

13 Контактный e-mail

14 Ссылка на сайт/группу в Контакте учебного заведения

15 Ссылка на VK участника

Все пункты обязательны для заполнения.